**DOSSIER DE CANDIDATURE**

Palmarès **2024** des salles de bains remarquables



**Qu’est-ce que le palmarès des salles de bains remarquables ?**

Le Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2024 a pour objectif de promouvoir et récompenser les produits remarquables des fabricants de la salle de bains.

**Un produit remarquable est un produit qui offre à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante. Il répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs, identifiés dans 6 thématiques. Un produit remarquable doit présenter un caractère singulier, innovant, pertinent et fonctionnel. Il existe des produits remarquables à tous les niveaux de gamme et de services proposés. Le produit remarquable doit déjà être mis à disposition sur le marché ou en cours de mise à disposition.**

Les candidats **sont membres d’une des 5 associations** **ou syndicats** de fabricants, organisateur et partenaires du Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2024 : l’[AFISB](https://www.salledebains.fr/) (Association Française des Industries de la Salle de Bains) l’organisateur, et les partenaires suivants : l’[Ameublement Français](https://www.ameublement.com/) (Union Nationale des Industries de l’Ameublement Français), [UNICLIMA](https://www.uniclima.fr/) (Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques), le [Gifam](https://www.gifam.fr/) (Groupement des marques d’appareils pour la maison) et le [GIL](https://www.luminaire.org/) (Syndicat du luminaire).

**Quand participer ?**

Après réception du dossier, vous avez jusqu’au le **08 mars 2024 minuit** pour déposer votre candidature au palmarès 2024, à l’adresse suivante

produits.remarquables@salledebains.fr

**Un Jury indépendant délibèrera début avril 2024.**

La remise des trophées OR, ARGENT et BRONZE désignées par le jury parmi les produits lauréats de chaque famille se tiendra **23 mai 2024** lors des **États Généraux de la salle de bains.** La date et le lieu de remise des prix pourront être modifiés en fonction des contraintes qui peuvent s’imposer à tout évènement.

**Comment déposer sa candidature ?**

* Vous devez décrire les caractéristiques de vos produits et les avantages utilisateurs et/ou installateurs en remplissant le tableau joint à ce document.
* Votre dossier de candidature peut comporter **jusqu’à 2 produits par marque commerciale**.
* Joindre 2/3 photos par produit (300 DPI) au format JPEG, PSD ou EPS **et plus en cas de gamme complète.** À noter : ces visuels sont exploitables en presse**.**

**Combien ça coûte ?**

**Participation gratuite et fortement recommandée.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Palmarès 2024 des salles de bains remarquables**  |
| **Marque candidate :** |  |  |
| **Nom des produits candidats :** |  |  |
| **Référent du dossier** **(nom et adresse mail) :**  |  |  |
|  |  | **11 Familles de produits** |
| **Thèmes** | **Meuble**fonctionnel | **Meuble**Design | **Lavabo** | **WC** | **Bain** | **Douche** | **Robinets** | **Radiateur** Design | **Radiateur**Fonctionnel | **Composant** | **Luminaire**Applique  intégré | **Appareil**ECS | **Gamme****Complète** |
| **Économie** **recyclabilité, réparabilité…** |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer* |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| **Accessibilité optimisée**  |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer*  |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| **Gain de place** |  |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer*  |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| **Confort/Bien être** |  |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer*  |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| **Sur mesure/ Recoupable**  |  |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Design/Finitions** |   |  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Description produit et argumentaire**

**Produit 1**

**Nom :**

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer) :

Caractéristiques :

**Avantages utilisateurs et/ou installateurs :**

**Description produit et argumentaire**

**Produit 2**

**Nom :**

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer)

Caractéristiques :

**Avantages utilisateurs et/ou installateurs :**