****

**DOSSIER DE CANDIDATURE AU PALMARES 2017**



 En partenariat avec 

**QUAND**

Dossier de candidature envoyé le **15 février 2017** à tous les fabricants

Date limite de retour des candidatures le **15 mars 2017** à l’adresse suivante

produits.remarquables2017@salledebains.fr

Le Jury indépendant délibère le **24 mars 2017**

Remise des trophées OR, ARGENT et BRONZE désignées par le jury parmi les produits nommés de chaque catégorie,

 le **11 mai 2017** lors des Etats Généraux de la salle de bains à la Maison de l’Amérique Latine à Paris

**A FAIRE**

Votre dossier de candidature peut comporter jusqu’à 3 produits

Vous devez décrire les caractéristiques de vos produits et argumenter sur leurs bénéfices

Joindre 2/3 photos par produit de 300 DPI, format JPEG, PSD ou EPS ou un lien de transfert au-dessus de 5 M0

**COMBIEN CA COUTE**

**Participation gratuite … et fortement recommandée !**

****

**DEFINITION D’UN PRODUIT REMARQUABLE**

Un **produit remarquable** est un produit qui offre à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante.  Il répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs, identifiés dans 7 thématiques. Un produit remarquable doit présenter un caractère  singulier, innovant, pertinent et fonctionnel. Il existe des produits remarquables à tous les niveaux de gamme et de services proposés.  Le produit remarquable doit déjà être mis à disposition sur le marché ou en cours de mise à disposition.

  

 **Exemple indicatif dans le domaine de la cuisine**: **Evier** d’angle à poser en céramique

****

**TABLEAU A REMPLIR AVEC LE NOM DES PRODUITS**

|  |
| --- |
| PRODUITS REMARQUABLES DE LA SALLE DE BAINS Palmarès 2017 |
|  **Fabricant :**  | **CATEGORIES DE PRIX :** 8 familles de produits |
| **THEMES** | **Meuble** | **Lavabo** | **WC** | **Bain** | **Douche** | **Robinetterie** | **Radiateur sèche-serviette** | **Accessoire** |
| **Economie eau / énergie** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer* |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Accessibilité optimisée**  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer*  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Gain de place** |  |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer*  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Confort / Bien être** |  |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer*  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Rangement optimisé**  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer*  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Sur mesure / recoupable**  |  |   |   |   |   |   |   |   |
| *Designer*  |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Si 2 ou 3 des produits sont de même type, un thème différent associé à chacun est requis.**

**Exemple 2 receveurs : receveur n°1 « Accessible » / receveur n°2 « Recoupable »**

****

**DESCRIPTION PRODUIT ET ARGUMENTAIRE**

**Produit 1**

**Famille**

**Thème**

**Marque commerciale**

**Nom**

**Design Interne / Externe (Nom du designer)**

****

**DESCRIPTION ET ARGUMENTAIRE**

**Produit 2**

**Famille**

**Thème**

**Marque commerciale**

**Nom**

**Design Interne / Externe (Nom du designer)**

****

**DESCRIPTION ET ARGUMENTAIRE**

**Produit 3**

**Famille**

**Thème**

**Marque commerciale**

**Nom**

**Design Interne / Externe (Nom du designer)**

****