

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

Palmarès **2022** des salles de bains remarquables

**Qu’est-ce que le palmarès des salles de bains remarquables ?**

Le Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2022 a pour objectif de promouvoir et récompenser les produits remarquables des fabricants de la salle de bains.

**Un produit remarquable est un produit qui offre à ses utilisateurs une expérience unique ou différenciante. Il répond aux besoins et aux attentes des utilisateurs, identifiés dans six thématiques. Un produit remarquable doit présenter un caractère singulier, innovant, pertinent et fonctionnel. Il existe des produits remarquables à tous les niveaux de gamme et de services proposés. Le produit remarquable doit déjà être mis à disposition sur le marché ou en cours de mise à disposition.**

Les candidats **sont membres d’une des 6 associations** **ou syndicats** de fabricants, organisateur et partenaires du Palmarès des États Généraux de la Salle de Bains 2022 : l’[AFISB](https://www.salledebains.fr/) (Association Française des Industries de la Salle de Bains) l’organisateur, et les partenaires suivants : l’[Ameublement Français](https://www.ameublement.com/) (Union Nationale des Industries de l’Ameublement Français), [EVOLIS](https://www.evolis.org/) (organisation professionnelle des biens d’équipement…, [UNICLIMA](https://www.uniclima.fr/) (Syndicat des industries thermiques, aérauliques et frigorifiques), le [Gifam](https://www.gifam.fr/) (Groupement des marques d’appareils pour la maison) et le [GIL](https://www.luminaire.org/) (Syndicat du luminaire).

**Quand participer ?**

Après réception du dossier, vous avez jusqu’au le **4 mars 2022 minuit** pour déposer votre candidature au palmarès 2021, à l’adresse suivante

produits.remarquables@salledebains.fr

**Un Jury indépendant délibèrera le 31 mars 2022.**

La remise des trophées OR, ARGENT et BRONZE désignées par le jury parmi les produits lauréats de chaque famille se tiendra **début mai 2022** lors des **États Généraux de la salle de bains.** La date et le lieu de remise des prix pourront être modifiés en fonction des contraintes qui peuvent s’imposer à tout évènement.

**Comment déposer sa candidature ?**

* Vous devez décrire les caractéristiques de vos produits et les avantages utilisateurs et/ou installateurs en remplissant le tableau joint à ce document.
* Votre dossier de candidature peut comporter **jusqu’à 2 produits par marque commerciale**.
* Joindre 2/3 photos par produit (300 DPI) au format JPEG, PSD ou EPS **et plus en cas de gamme complète.** À noter : ces visuels sont exploitables en presse**.**

**Combien ça coûte ?**

**Participation gratuite… et fortement recommandée !**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Palmarès 2022 des salles de bains remarquables |
| **Marque candidate :** |  |  |
| **Nom des produits candidats :** |  |  |
| **Référent du dossier****(nom et adresse mail) :** |  |  |
|  |  | **12 Familles de produits** |
| **Thèmes** | **Meuble**fonctionnel | **Meuble**Design | **Lavabo** | **WC** | **Bain** | **Douche** | **Robinets** | **Radiateur** Design | **Radiateur**Fonctionnel | **Composant** | **Luminaire**Applique intégré | **Appareil**ECS | **Collectivité** | **Gamme****Complète** |
| **Économie****recyclabilité, réparabilité…** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Accessibilité optimisée** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Gain de place** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Confort/Bien être** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sur mesure/ Recoupable** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Design/Finitions** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Designer* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Description produit et argumentaire**

**Produit 1**

**Nom :**

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer) :

Caractéristiques :

**Avantages utilisateurs et/ou installateurs :**

**Description produit et argumentaire**

**Produit 2**

**Nom :**

Famille :

Thème :

Marque commerciale :

Design Interne / Externe (Nom du designer)

Caractéristiques :

**Avantages utilisateurs et/ou installateurs :**